

1956, Richard Hamilton – *Just what is it that makes today's homes so different, so appealing?* (1956)



Ce collage montre un salon rempli d'**objets modernes et technologiques**. On y voit un homme musclé tenant une sucette, une femme, un aspirateur et de nombreux appareils domestiques. Les **formes** sont celles d'objets fabriqués en série. Les **matériaux** évoquent le plastique et le métal utilisés dans les produits industriels. Les **couleurs** sont vives comme dans la publicité. Les **motifs** sont créés par l'accumulation d'images et d'objets. Le **message** critique la société de consommation : les objets envahissent la vie quotidienne et les personnes semblent elles-mêmes devenir des produits.

**INDICES**

