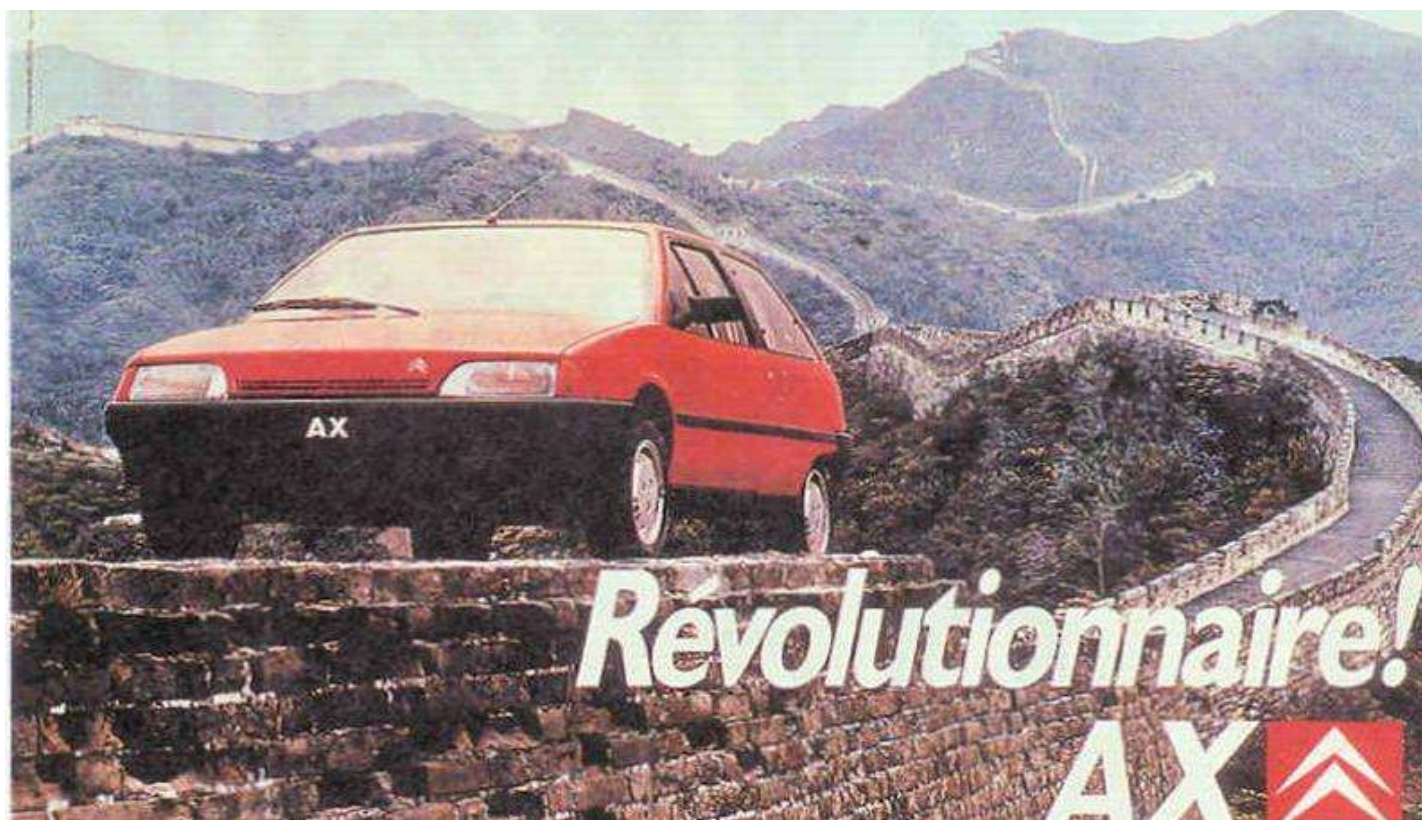


1986, J. Séguéla - *Publicité pour Citroën AX*



Cette publicité représente une **voiture rouge placée sur un grand monument historique**. Ce monument est un symbole immédiatement associé à ce pays. La **couleur rouge** et le slogan « **révolutionnaire** » évoquent également une révolution. La publicité joue ainsi sur un **double sens** : la référence à la révolution dans ce pays et l'idée que la Citroën AX représente une **révolution dans le monde automobile**. L'image utilise donc des symboles culturels et historiques pour attirer l'attention et renforcer le message publicitaire.

INDICES



毛主席是世界革命人民心中的红太阳

